

# 1

## Les FTN, des puissances mondiales qui concurrencent les États

*Richesse des États et des entreprises, 2009 (PIB pour les États, et chiffre d'affaire pour les entreprises, en milliards de dollars)*

Wal-Mart	408 214
Suède	405 440
Norvège	382 983
Autriche	381 880
Taiwan	378 969
Arabie saoudite	369 671
Venezuela	337 295
Grèce	330 780
Iran	330 461
Argentine	310 065
Danemark	309 252
Afrique du Sud	287 219
Royal Dutch Shell	285 129
Exxon Mobil	284 650
Thaïlande	263 889
BP	246 138
Finlande	238 128
Émirats arabes unis	229 971
Colombie	228 836
Portugal	227 855
Irlande	227 781
Toyota Motor	204 106

ÉTATS FTN

# 2

## La montée des firmes transnationales des pays émergents

Rachat d'Arcelor (France) par l'indien Mittal, de Marionnaud (France) par le hong-kongais AS Watson,... Les firmes des pays émergents s'internationalisent et commencent même depuis 5 ans à s'implanter en Europe. Un mouvement encore à ses débuts, mais qui pourrait avoir, à terme, un impact majeur sur l'économie mondiale. Un quart des firmes multinationales sont aujourd'hui originaires de ces pays. En tête de liste: les firmes asiatiques, et surtout les chinoises. Et ces sociétés font bien autre chose que de la confection ou des jouets en plastique. On y trouve des géants des matières premières ou des industries de base; des spécialistes des services de réseaux, des télécommunications à la gestion portuaire; des sociétés actives dans les biens de consommation, l'automobile ou la pharmacie; enfin des entreprises engagées dans les technologies de l'information ou les logiciels. Ces firmes investissent volontiers dans les autres pays du sud de la planète, dans une logique de proximité ou à la recherche de matières premières. Elles sont également de plus en plus nombreuses à s'intéresser aux économies développées, pour leurs marchés et leurs technologies.

D'après Fabrice Hatem, *Le Nouvel Économiste*, n° 1366, 16 novembre 2006

- 1) Doc. 1: Comparez le poids économique des premières firmes transnationales à celui des États indiqués dans le tableau. Que peut-on en déduire sur l'influence des plus grandes firmes transnationales dans le monde?
- 2) Doc. 2: De quels pays les entreprises dont il est ici question sont-elles originaires? Pourquoi est-ce un phénomène nouveau?
- 3) Doc. 2: Où s'implantent de préférence ces firmes? Pourquoi?
- 4) Doc. 3: Que produit la société RAK Ceramics? Par qui et où a-t-elle été fondée?
- 5) Doc. 3: Identifiez chacun des acteurs de la firme, puis recopiez et complétez le tableau suivant, à l'aide du texte:

Acteur	Rôle dans l'entreprise	Nationalité d'origine

- 6)Doc. 3: Sur quels marchés RAK Ceramics est-elle implantée?

• **Synthèse:** Rédigez un paragraphe montrant que l'entreprise RAK Ceramics est pleinement intégrée dans la mondialisation.

Insister sur les différents acteurs de l'entreprise, ainsi que sur ses implantations (localisation, type d'activité, projets).

# 3

## Une entreprise arabe dans la mondialisation

L'entreprise a été fondée en 1990 par un Libanais diplômé d'une école d'ingénieurs de Lausanne. Le fils cadet de l'émir des Émirats arabes unis a soutenu le projet dès le départ: il a fourni le terrain et 51 % du capital. L'usine de Ras el Khaima qui produisait 5 000 m<sup>2</sup> de carrelage par jour en 1991 en produit 200 000 en 2006. La matière première est locale, les pigments sont importés d'Espagne, les machines sont italiennes. L'équipe de direction se compose de Libanais, de Français, de Suisses et d'Allemands. Des cadres indiens dirigent les services financiers et informatiques. Les ouvriers viennent du sous-continent indien, d'Indonésie, des Philippines et de Chine.

L'entreprise, qui a des clients dans 128 pays, a un marché local (20 % des ventes), régional (50 % des exportations sont

à destination des pays du Golfe) et mondial. RAK Ceramics a ouvert des unités de production au Bangladesh, en Inde, au Soudan, en Chine et en Iran. Des implantations sont prévues prochainement en Géorgie et au Pakistan. RAK Ceramics, cotée en Bourse à Abou Dhabi, prépare son introduction à la Bourse de Londres en 2007. L'entreprise a un volet Recherche et Développement et ses chimistes ont mis au point des carrelages phosphorescents qui rencontrent un grand succès auprès des architectes d'intérieur des hôtels internationaux.

Brigitte Dumortier, sous la direction de Philippe Cadène, *La Mondialisation, l'intégration des pays en développement*, Sedes, 2007